

4 d'abril de 2016

*Índex de vendes en grans superfícies de Catalunya. Febrer del 2016***Les vendes a les grans superfícies augmenten un 4,8% interanual al febrer**

Al febrer, l'índex de vendes a les grans superfícies de Catalunya (IVGS) a preus corrents ha augmentat un 4,8% respecte al mateix mes de l'any anterior, segons l'Idescat. Aquest creixement s'ha degut a l'augment tant de les vendes de productes d'alimentació (4,6%) com de la resta de productes (4,9%).

En els dos primers mesos de l'any, la variació de l'índex ha estat del 0,6% respecte al mateix període de l'any anterior, a causa de la davallada de les vendes que es va registrar al mes de gener. Les vendes de productes d'alimentació han augmentat un 1,3%, mentre que les de la resta de productes han registrat un creixement més moderat (0,2%).

A preus constants —és a dir, eliminant l'efecte dels preus—, l'IVGS mostra un increment interanual del 5,8% al febrer del 2016, motivat pel creixement intens dels productes no alimentaris (8,1%).

Índex de vendes en grans superfícies (IVGS). Catalunya. Febrer 2016**Sense estacions de servei. Per grups de productes. A preus corrents i constants**

	Índex	% variació mensual	% variació interanual	
			mes	acumulat
A preus corrents				
Índex general	66,9	-25,0	4,8	0,6
alimentació	77,3	-6,4	4,6	1,3
resta de productes	64,9	-35,4	4,9	0,2
A preus constants				
Índex general	65,9	-24,4	5,8	1,5
alimentació	68,6	-6,1	3,4	-0,3
resta de productes	63,6	-34,6	8,1	3,1

Unitats: Base 2010 = 100.

Font: Idescat.

Nota: aquest índex fa el seguiment de les grans superfícies no especialitzades amb una superfície de venda superior a 2.500 m².Més informació sobre aquesta activitat a www.idescat.cat/n2292Servei de premsa Telèfon +34-93.557.30.50 premsa@idescat.catTotes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa