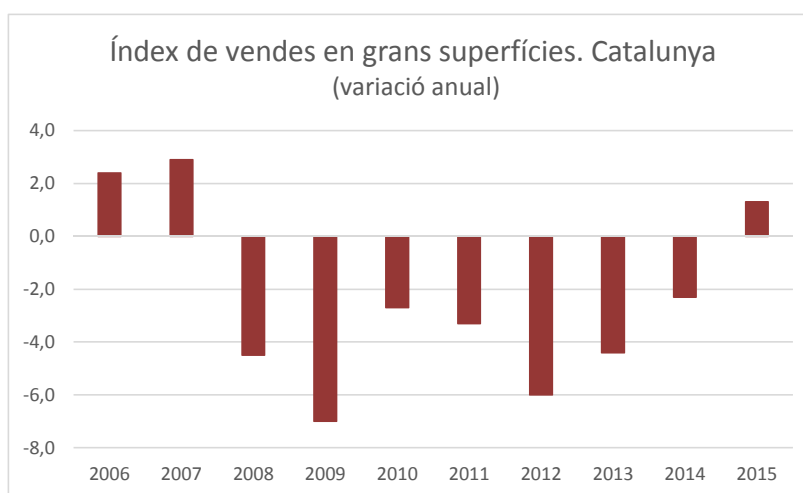


1 de febrer de 2016

Índex de vendes en gran superfícies de Catalunya. Desembre del 2015

Les vendes en grans superfícies augmenten un 1,3% l'any 2015

L'índex de vendes en grans superfícies de Catalunya (IVGS) a preus corrents ha augmentat un 1,3% interanual l'any 2015, segons l'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat). Les vendes en grans superfícies no registraven variacions positives des de l'any 2007. L'augment de l'índex ve motivat pel bon comportament dels productes no alimentaris, que han crescut un 2,3%, mentre que les vendes en alimentació s'han mantingut estables (0,0%).



Al desembre, la variació de l'índex ha estat del -0,7% respecte al mateix mes de l'any anterior, a causa de la disminució de la resta de productes (-1,7%), ja que els productes alimentaris han registrat un augment del 0,6%.

A preus constants, és a dir, eliminant l'efecte dels preus, l'IVGS mostra un a reducció de l'1% interanual al desembre. En el conjunt de l'any, l'IVGS a preus constants ha registrat un augment de l'1,3%.

Índex de vendes en grans superfícies (IVGS). Catalunya. Desembre 2015

Sense estacions de servei. Per grups de productes. A preus corrents i constants

	índex	% variació mensual	% variació interanual	
			mes	acumulat
A preus corrents				
Índex general	133,4	57,1	-0,7	1,3
alimentació	139,6	62,6	0,6	0,0
resta de productes	129,3	53,4	-1,7	2,3
A preus constants				
Índex general	120,8	57,2	-1,0	1,3
alimentació	124,4	62,4	-1,4	-1,7
resta de productes	117,9	53,9	-0,9	3,2

Unitats: Base 2010 = 100.

Font: Idescat.

Nota: aquest índex fa el seguiment de les grans superfícies no especialitzades amb una superfície de venda superior a 2.500 m².

Més informació sobre aquesta activitat a www.idescat.cat/n2249

Servei de premsa Telèfon +34-93.557.30.50 premsa@idescat.cat

Totes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa