

8 de gener de 2016

Índex de vendes en grans superfícies de Catalunya. Novembre del 2015

Les vendes a les grans superfícies augmenten un 3,6% interanual al novembre

Al novembre, l'índex de vendes en grans superfícies de Catalunya (IVGS) a preus corrents ha augmentat un 3,6% respecte al mateix mes de l'any anterior, segons l'Idescat. Aquesta variació es deu al fort increment de les vendes de productes no alimentaris (7,3%) ja que els productes d'alimentació han disminuït les vendes (-1,4%).

La variació acumulada de l'any se situa en positiu (1,6% interanual). Des d'inici d'any els productes no alimentaris han registrat una evolució més favorable (2,9%) que els productes d'alimentació (-0,1%).

A preus constants (és a dir, eliminant l'efecte dels preus), l'IVGS mostra un increment interanual del 3,3% al novembre del 2015, motivat per l'augment del 8,1% de les vendes de productes no alimentaris, que ha compensat el descens del 3,2% de les vendes de productes d'alimentació.

Índex de vendes en grans superfícies (IVGS). Catalunya. Novembre 2015

Sense estacions de servei. Per grups de productes. A preus corrents i constants

	índex	% variació mensual	% variació interanual	
			mes	acumulat
A preus corrents				
Índex general	84,9	1,4	3,6	1,6
alimentació	85,8	-5,2	-1,4	-0,1
resta de productes	84,3	6,5	7,3	2,9
A preus constants				
Índex general	76,8	0,6	3,3	1,7
alimentació	76,6	-4,9	-3,2	-1,8
resta de productes	76,6	5,1	8,1	3,8

Unitats: Base 2010 = 100.

Font: Idescat.

Nota: aquest índex fa el seguiment de les grans superfícies no especialitzades amb una superfície de venda superior a 2.500 m².

Més informació sobre aquesta activitat a <http://www.idescat.cat/novetats/?id=2224>

Servei de premsa Telèfon +34-93.557.30.50 premsa@idescat.cat

Totes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa