

3 de desembre de 2015

Índex de vendes en grans superfícies de Catalunya. Octubre del 2015

Les vendes a les grans superfícies augmenten un 8,2% interanual a l'octubre

A l'octubre, l'índex de vendes en grans superfícies de Catalunya (IVGS) a preus corrents ha augmentat un 8,2% respecte al mateix mes de l'any anterior, segons l'Idescat. Aquesta variació és la més positiva que s'ha registrat durant l'any i es deu al fort increment tant de les vendes de productes no alimentaris (10,5%) com dels productes d'alimentació (5,5%).

La variació acumulada dels deu primers mesos de l'any se situa en positiu (1,5% interanual). Aquest augment s'ha produït bàsicament per l'increment de les vendes dels productes no alimentaris (un 2,5%), ja que les vendes dels productes alimentaris només han registrat un increment del 0,1%.

A preus constants (és a dir, eliminant l'efecte dels preus), l'IVGS mostra un increment interanual del 8,2% a l'octubre del 2015, motivat per un augment de l'11,9% de les vendes de productes no alimentaris i per l'augment del 3,2% de les vendes de productes d'alimentació.

Índex de vendes en grans superfícies (IVGS). Catalunya. Octubre 2015

Sense estacions de servei. Per grups de productes. A preus corrents i constants

	Índex	% variació mensual	% variació interanual	
			mes	acumulat
A preus corrents				
Índex general	83,8	8,5	8,2	1,5
alimentació	90,6	7,7	5,5	0,1
resta de productes	79,2	9,1	10,5	2,5
A preus constants				
Índex general	76,4	6,8	8,2	1,5
alimentació	80,6	7,3	3,2	-1,6
resta de productes	72,9	6,1	11,9	3,4

Unitats: Base 2010 = 100.

Font: Idescat.

Nota: aquest índex fa el seguiment de les grans superfícies no especialitzades amb una superfície de venda superior a 2.500 m².

Més informació sobre aquesta activitat a www.idescat.cat/n2196

Servei de premsa Telèfon +34-93.557.30.50 premsa@idescat.cat

Totes les notes de premsa a www.idescat.cat/premsa