



FIRATÀRREGA 2009
TERRITORI CREATIU
10-13 SETEMBRE

www.firatarrega.com



dossier de premsa

Tàrrrega / Barcelona – 31 d'agost de 2009

ÍNDEX

Introducció	Pàg. 3
Els destacats	Pàg. 4
La Programació	Pàg. 7
Àrea Professional	Pàg. 17
Aliances corporatives.....	Pàg. 24
Premi San Miguel al millor espectacle	Pàg. 25
Informació de la Fira.....	Pàg. 26
Venda entrades	Pàg. 27
Servei de premsa	Pàg. 28
Pressupost.....	Pàg. 29

INTRODUCCIÓ

Amb una vuitantena de propostes de tots els gèneres i estils, i un seguit d'activitats per a professionals, del 10 al 13 de setembre de 2009 la Fira es converteix novament en el gran mercat internacional de les arts escèniques que, atenent l'ampli ventall de gèneres i formats, vol posar èmfasi en els creadors que tenen l'espai públic com a referent o en aquells espectacles que difícilment es podran veure en un teatre convencional. FiraTàrrega explicita la seva voluntat renovadora al temps que esdevé un veritable territori creatiu en l'àmbit internacional, que es diversifica amb diverses línies d'acció, com ara les residències creatives, el Laboratori de Creació o el lideratge en el projecte europeu Meridians. Mitjançant aquestes iniciatives, FiraTàrrega, posa a l'abast dels artistes la seva infraestructura i el seu suport logístic per tal que puguin crear espectacles amb les màximes facilitats. Amb tot aquest treball, la Fira referma la seva voluntat de projecció i la seva vocació internacional que enguany cristal·litza en una jornada (tècnica) coorganitzada amb el Servei de Desenvolupament Empresarial de l'Institut Català de les Indústries Culturals i amb el conveni de col·laboració signat amb el govern del Québec, gràcies al qual Tàrrega acollirà les propostes de tres companyies i diversos professionals de les arts escèniques d'aquella regió, a més d'una taula rodona amb representants destacats de les arts escèniques i el circ. Esperem que tot plegat ens permeti gaudir d'uns bons espectacles i que el resultat sigui en benefici de les arts escèniques del nostre país. Que tinguem tots una bona Fira!

ORGANISME AUTÒNOM PATRONAT DE LA FIRA DE TEATRE DE TÀRREGA



ELS DESTACATS

ACCIÓ INAUGURAL



La companyia catalana **Kiku Mistu** realitzarà l'acció inaugural de la Fira. *Compartim la llum* és una proposta que necessitarà la participació activa del públic i en la qual Kiku Mistu explicarà dos contes enmig d'un escenari circular. La llum serà la protagonista d'aquest muntatge que obrirà la 29^a edició de la Fira.

MÉS INFO: pàgina 8

ACORD AMB EL QUÉBEC



Gràcies a un important acord de col·laboració amb el Govern del Québec, FiraTàrrega comptarà amb la presència de 3 companyies d'aquest territori: **Les Parfaits Inconnus**, **Mobile Home** i **Poupées [K]rinkées**. A més, els màxims representants de les arts escèniques del Québec, també assistiran a la Fira i tindran un paper actiu i destacat a La Llotja i en les activitats professionals. Alhora, tindrà lloc una taula rodona en el marc de la Fira amb els representats de les arts escèniques més destacats del Québec.

MÉS INFO: pàgines 15 i 22

BLANC!



BLANC! és un proposta artística promoguda per FiraTàrrega que agrupa diversos espectacles per tots els públics amb el color blanc com a nexa comú. Aquesta proposta compta amb la participació, entre d'altres, d'Efímer, Théâtre de la Toupine, Cie. Man Drake i Tomeu Vergés, Circo Delícia, Ttukunak i Ruben Friedrich.

MÉS INFO: pàgina 8

TROBADES PROFESSIONALS



La Fira s'erigeix un any més com el lloc de trobada dels professionals de les arts escèniques nacionals i internacionals. A la programació d'espectacles, s'hi afegeixen multitud de trobades i activitats paral·leles destinades als professionals.

MÉS INFO: pàgina 21

ESTRENES



FiraTàrrega 2009 estrenarà 18 muntatges. D'aquests, 9 seran estrenes absolutes i les altres 9 seran obres que es veuran per primer cop a l'Estat espanyol. D'aquesta manera, tant públic com professionals tindran l'oportunitat de ser els primers a conèixer les tendències actuals de les arts escèniques nacionals i internacionals.

MÉS INFO: pàgina 7

LABORATORI DE CREACIÓ I RESIDÈNCIA CREATIVA



La Fira facilita la creació i producció d'espectacles a joves companyies al llarg de l'any a través de residència creatives. La companyia guanyadora de la convocatòria "Laboratori de Creació 2009" ha estat **Ponten Pie** que prepara a Tàrrega *Copacabana*. A la vegada, **Karam Cia.** també va residir a Tàrrega per ultimar l'espectacle que estrenarà a la Fira anomenat

Residual Gurus.

MÉS INFO: pàgina 8

VOTACIONS PREMI SAN MIGUEL PER SMS



Amb l'objectiu d'atansar-se a les últimes tecnologies, el Premi San Miguel per votació popular canvia el seu format d'emissió de vots. Els espectadors podran votar a la seva companyia preferida a través d'un missatge SMS de mòbil. Cada companyia té un número assignat i la que resulti guanyadora s'endurà un premi de 6.000 euros.

MÉS INFO: pàgina 25

DESCOMPTES FINS AL 30% EN LES ENTRADES



La Fira posa a l'abast dels espectadors un nou tipus de descompte. S'anomena descompte progressiu i permet l'estalvi d'un 30% en el preu de les entrades. Les entrades es poden adquirir a través del servei Tel-Entrada de Caixa Catalunya.

MÉS INFO: pàgina 27

NOUS CANALS INFORMATIUS



La Fira disposa de diversos canals per fer arribar la informació al públic. A l'oficina d'informació amb personal especialitzat, el telèfon i el web, enguany s'hi sumen nous canals: les xarxes socials d'Internet. La Fira ha obert un espai al YouTube i una pàgina especial al Facebook amb informació diàriament actualitzada.

MÉS INFO: pàgina 26

FIRATÀRREGA 2009 EN XIFRES

Dates: **10, 11, 12 i 13 de setembre de 2009**

Nombre de companyies: **82**

Nombre companyies Programació Oficial: **63**

Nombre de companyies Espais d'Empresa: **19**

Companyies catalanes de la Programació Oficial: **32**

Companyies de la resta de l'Estat espanyol de la Programació Oficial: **14**

Companyies de procedència internacional de la Programació Oficial: **17**

Propostes artístiques: **78***

* El nombre de companyies i espectacles no coincideix, ja que hi ha diverses companyies que fan més d'un espectacle i, a l'inrevés, les companyies que participen a Blanc! computen com un espectacle.

Entitats acreditades (*a data de 25 d'agost*): **377**

Professionals inscrits (*a data de 25 d'agost*): **721**

Professionals Catalunya: **371**

Professionals resta de l'Estat espanyol: **185**

Professionals estrangers: **165**

Pressupost Fira 2009: **1.482.630 euros**

PROGRAMACIÓ

FiraTàrrega es convertirà, una vegada més, en el gran aparador de les arts escèniques enteses en el seu sentit més ampli. Un total de **82 companyies** nacionals, estatals i internacionals (63 de la Programació Oficial i 19 dels Espais d'Empresa) portaran a Tàrrega les seves produccions. Seran **78 propostes**¹ que ofereixen una visió panoràmica de la producció nacional i estrangera, configurant una programació que repassa tots els gèneres, disciplines i públics i que busca nous plantejaments, amb creadors que fugen dels tòpics i que juguen amb l'experimentació.

Una programació que referma l'aposta de la Fira per la qualitat, la singularitat i per les companyies que utilitzen el carrer com a espai escènic. Així, més de la meitat d'espectacles són de carrer o estan programats a l'aire lliure.

Plataforma d'exhibició de referència, el certamen és el marc idoni que escullen les companyies per estrenar els seus espectacles. En aquest sentit, la programació oficial inclou **18 estrenes**, de les quals 9 són absolutes i la resta, s'exhibeixen per primera vegada a l'Estat espanyol.

D'altra banda, FiraTàrrega coprodueix tres espectacles de companyies catalanes: **Cia Kiku Mistu** amb *Compartim la Llum*; **Karam Cia.** amb *Residual Gurus*; i **Ponten Pie** amb *Copacabana*.

ESTRENES ABSOLUTES



Cia. Kiku Mistu, acció-conte inaugural *Compartim la Llum*. (Catalunya)

Cia. Kiku Mistu, *La fabulosa companyia de la Llum* (Catalunya)

Cia. Roberto G. Alonso, *Agua la higo y a la pera vino* (Catalunya)

Ciento Cincuenta Cuerdas / Blanca Arrieta, *Chalada*

(País Basc)

Karam Cia., *Residual Gurus* (Catalunya)

Monti & Cia., *Classix-Klowns* (Catalunya)

Ponten Pie, *Copacabana* (Catalunya)

Studio Funky The Group, *Strongbox* (Catalunya)

T de teatre i Los tigres, *Nelly Blue* (Catalunya)

Altres companyies que presenten, per primer cop a l'Estat espanyol els seus espectacles són **Ana Monro Theater**, amb *The golden ass* (Eslovènia); **Braendende Kaerlighed**, amb *Wasteland* (Dinamarca); **Cie. Carabosse**, amb *Chez Cocotte* (França); **Claire i Olivier**, amb *Adiooos* (Catalunya – França); **Mimbre**, amb *Until Now* (Regne Unit); **Mobile Home**, amb *Balthazar* (Québec); **Motion House**, amb *Underground* (Regne Unit); **Pan.Optikum & Efimer**, amb *Transition* (Alemanya – Catalunya) i **Poupées [K]rinkées**, amb *Punzelle* (Québec).

¹ El nombre de companyies no correspon amb el nombre de propostes artístiques, ja que algunes companyies oferiran més d'un espectacle i, d'altra banda, hi ha propostes en les que hi participa més d'una companyia.

ACCIÓ-CONTE INAUGURAL



La Fira pren com a compromís aprofitar el gran aparador que suposa l'acció inaugural del certamen per donar una oportunitat a les companyies catalanes que arriusquen en les produccions de gran format. En aquesta edició, serà la **Cia. Kiku Mistu** l'encarregada de l'acció-conte inaugural que obrirà la Fira. Sota el nom *Compartim la llum*, proposa un gran ritual, molt participatiu, en el qual el públic serà el protagonista. Contes, música d'inspiració oriental i la complicitat dels espectadors serviran per construir aquest ritual màgic i poètic, en la línia dels *happenings* que busquen la participació activa dels espectadors.

PROPOSTES SINGULARS

La programació fixa la mirada cap aquelles propostes que plantegen nous reptes creatius i nous punts de vista a la creació. Espectacles atrevits i diferents, que utilitzen espais i plantejaments singulars i que proposen un nou joc de relació amb els espectadors. En definitiva, que renoven el ritual escènic.



els públics que volen gaudir d'un ambient relaxat dins la Fira en un espai integrat a la natura.

- **BLANC!**, amb la participació de les companyies **Man Drake/Tomé Vergès, Circo Delícia, Efímer, Klangwelten, Merel Kamp, Théâtre de la Toupine, Trio Francolí i Ttukunak**. És un recorregut pel parc de Sant Eloi on els espectadors hi trobaran petits espectacles, música itinerant, atraccions, sorpreses, etc. Una proposta pensada per a tots



- **Copacabana**, de la companyia catalana **Ponten Pie**. Un espectacle que investiga en nous llenguatges teatrals amb el fil conductor de la cuina i de la gastronomia. La seva singularitat rau en el fet que es representarà en un espai no convencional, un magatzem al centre de Tàrrega que es convertirà, durant quatre dies, en un improvisat restaurant amb un menú molt especial. L'espectacle ha estat desenvolupat en residència a Tàrrega, dins del projecte de Laboratori de Creació 2009. Es tracta d'una iniciativa de FiraTàrrega per donar suport econòmic, tècnic, logístic i promocional als creadors que aposten pels espais no convencionals.



- *Devoris Causa*, dels catalans **Escarlata Circus**. Teatre visual que ofereix una mirada renovada sobre el món del circ i que es representa en una petita carpa creada per a l'ocasió.



- *Emotikon*, dels bascos **Ados Teatroa**. Un viatge a les sensacions i emocions humanes que es durà a terme en una carpa fosca per on l'espectador realitza un recorregut acompanyat d'una intensa banda sonora.



- *Chez Cocotte*, de la companyia francesa **Carabosse**. Espectacle de petit format que trasllada l'espectador al món de les màquines i els invents imaginatius per construir el que la companyia anomena "teatre de vapor".

PROPOSTES DE CARRER

Durant aquests quatre dies, Tàrrega tindrà una selecció d'espectacles que mostren formes molt diferents d'utilitzar els espais públics. Espectacles que permeten conèixer tendències i que aporten nous referents per a la creació artística. Espectacles pensats per fer-se al carrer, però també altres que, pensats representar-se en una sala, s'executen en espais a l'aire lliure.

Projectes transfronterers



- **Pan.Optikum & Efímer. Transition**. És una coproducció d'aquestes dues companyies, l'una alemanya, Pan.Optikum, amb una llarga trajectòria, i l'altra, Efímer, jove companyia que també treballa en el gran format, i que l'any passat van guanyar el Premi del Jurat. Un espectacle ambiciós de gran impacte visual.



- **Claire Ducreaux i Olivier Germser. Adiooos**. Dansa i teatre visual de carrer per a tots els públics que neix de la trobada entre aquests dos artistes de gran alçada. Cada un amb la seva trajectòria independent, ara posen en comú una proposta coreogràfica sincera i autèntica.

Catalunya



- **Cia. de dansa Sol Picó.** *Sirena a la plancha.* Una faula conduïda per una sirena gegant de 8 metres que intenta salvar el món de la pitjor sequera. Premi Max al millor espectacle de dansa 2008.



- **Nats Nus.** *Trastos.* Dansa de carrer per a tota la família.



- **Always Drinking Productions.** *La calle es nuestra.* Banda itinerant de 10 músics i un clown que ofereixen un repertori transgressor, amb gags còmics i coreografies.



- **Karam Cia.** *Residual gurus.* Itinerant teatral i musical en què es parodia el món místic i espiritual d'algunes sectes i que utilitza instruments construïts amb materials reciclats. Aquest espectacle ha comptat amb el suport logístic de FiraTàrrega durant la residència creativa que la companyia va realitzar la primavera de 2009.

I també les actuacions de **Roberto G. Alonso** amb *Agua al higo y a la pera vino*; **Alba Sarraute i Cia** amb *Mirando a Yucali*; **Artristras** amb les tres accions *En venda*, *Golf* i *Els fotògrafs*; **Botproject** amb *Collage*; **Costrini** amb *Humanus Comicus*; **EFS Produccions** amb *Humortal*; **Festuc Teatre** amb *Moon Space Llunàtics*; **Studio Funky The Group** amb *Strongbox*; **Tutatis Productora** amb *Cavalls de Menorca*.

Resta de l'Estat



- **Rayuela.** *Invasores del espacio.* (Castella Lleó). Una obra multidisciplinària amb projeccions audiovisuals de gran format pel qual la companyia ha trobat un espai idoni al polígon industrial Riambau de Tàrrrega.



- **Ciento cincuenta cuerdas / Blanca Arrieta.** *Chalada.* (Euskadi). Un solo coreogràfic que neix per jugar amb la dimensió humana d'uns personatges que estan immersos en un recerca ansiosa i que parla de l'alienació i de l'enamorament.



- **REA Danza.** *Instrucciones del uso.* (Andalusia). Espectacle de dansa de carrer amb un element principal: un camió, amb dues parts mòbils i un braç mecànic que donen mobilitat als ballarins.



- **Cia. Dansa Mariantònia Oliver.** *Petita Lula.* (Illes Balears). Un divertiment amb tres exquisides ballarines i un transportista i amb un plantejament molt entenedor.

I també els espectacles de carrer de **Teatro KDO** (Illes Canàries), amb *Garoé*; **Turukutupà** (Euskadi) amb *Rezikletas*; **Ados teatroa** (Euskadi) amb *Emotikon* **Cetra Danza** (Aragó) amb *Animales de compañía* i **Vagalume Teatro** (Andalusia) amb *Nostrasladamus*.

Internacional



- **Motion House. *Underground.*** (Regne Unit). És una peça molt física de dansa teatre interpretada per quatre ballarins dins d'una estructura tubular, simulant un transport col·lectiu.



- **Braendende Kaerlighed. *Wasteland.*** (Dinamarca). Espectacle d'humor que fa una crítica a la societat de consum actual. La companyia tenia previst en un inici (tal i com figura al Programa imprès) interpretar *Luxus*, però per motius aliens a la Fira representarà *Wasteland*.



- **Mimbre. *Until now.*** (Regne Unit). Una nova mostra del talent d'aquesta companyia, amb un marcat accent poètic i contemporani. La peça ha estat dirigida per Leandre Ribera.



- **Ana Monro Theater. *The golden ass.*** (Eslovènia). Una tragèdia còmica a mode de faula medieval i amb ingredients de *commedia dell'arte*.



- **Teatro Gestual de Chile. *Fisura-2* i *Su-seso Taladro.*** (Xile). Companyia integrada per dos clowns que han apostat per dur el seu treball al carrer, per jugar amb el públic i els vehicles que hi transiten en aquestes dues peces que portaran a la Fira.

I també les produccions de **Poupées [K]rinkées** (Québec) amb *Punzelle*; **Mobile Home** (Québec) amb *Balthazar* i **Carnage Productions** (França) amb *GIGN (SWAT)*.

PROPOSTES DE SALA

Obeint a la idea que la proposta global de la Fira sigui diversa i variada, la programació no oblida el teatre de sala. En aquest àmbit FiraTàrrega aposta pels espectacles que utilitzen llenguatges artístics universals, que siguin molt visuals i que juguin a experimentar amb la combinació de tècniques i disciplines diverses (circ, dansa, clown, titelles, objectes...).

Catalunya



- **Joan Baixas.** *Zoé, innocència criminal.* Proposta multidisciplinar que fusiona tècniques diverses (titelles, objectes, ombres...) i que festeja amb l'art contemporani per explicar, en clau melodramàtica, la història d'una nena abocada a la prostitució.



- **Los Galindos.** *Capgirat.* Espectacle de circ on es reuneixen diferents tècniques i artistes internacionals per donar volada a la imaginació i la sensibilitat.



- **Zirkus Frak.** *Anderdesí (Circo Sardine).* Proposta de Jorge Albuerne d'un circ molt especial que té els peixos com a artistes principals.



- **Monti i Cia.** *Classix-Klowns.* Espectacle per a tots els públics que fa un recorregut per la història del pallasso clàssic.



- **Kiku Mistu.** *La fabulosa companyia de la llum.* Una història d'aventures que reivindica la vella tradició dels teatres ambulants.



- **T de teatre i Los Tigres.** *Nelly Blue.* Una comèdia musical que explica la història de dos estranys que esdevenen amics gràcies a la seva passió comuna per la música i els cantants melòdics, especialment Nino Bravo.

I també les produccions catalanes de sala de **Centre de Titelles de Lleida** amb *El somni de l'espantaocells*; **Cia. de Comediants La Baldufa** amb *Cirque dejà vu*; **Cia. Lolita Corina** amb *Las Gallegas*; **Cia. Perehosta** amb *Out!*; **El Celles d'Espectacles** amb *Cyrano de Bergerac*; **El Molinet** amb *El malalt imaginari*; **Microcosmos Teatre** amb *Réssurreccion à la carte* i **Titzina Teatro** amb *Exitus*.

Resta de l'Estat



- **Espejo Negro.** *Es-Puto Cabaret.* (Andalusia). La companyia ha construït un cabaret amb els seus titelles més exuberants i descarats, personatges que han esdevingut mítics en la història de la companyia, presentats per l'estrella del transformisme Mariana Travelo.



- **Produccions del Mar.** *Camarada K.* (Illes Balears). Espectacle calidoscòpic que Joan Carles Bellviure configura a partir dels diaris, la correspondència, les narracions i la vida de Daniil Khams, autor rus perseguit per la maquinària estalinista.



- **Tennes y Williams.** *La dura vida del actor.* (Euskadi). Teatre d'esquetxos que tenen l'objectiu principal d'entretenir l'audiència, en format de cabaret i amb la complicitat del públic.

Internacional



- **Les Parfaits Inconnus.** *Les Parfaits Inconnus.* (Québec). Proposta de circ per a tots els públics on cinc artistes complets interrelacionen el circ, la música en directe, el teatre i la comèdia en un mateix univers.

LA PARTICIPACIÓ DEL QUÉBEC

FiraTàrrega 2009 serà el lloc de trobada i intercanvi de les arts escèniques del Québec a Europa gràcies a un conveni de col·laboració que la Fira ha signat amb el Govern del Québec. Així, la Fira comptarà amb la participació de tres companyies del Québec: **Les Parfaits Inconnus**, amb un espectacle de circ que porta el mateix nom; **Mobile Home**, amb l'espectacle de titelles per a adults *Balthazar* i **Poupées [K]rinkées**, amb l'espectacle de titelles de carrer *Punzelle*.

Gràcies a aquest acord, també es duran a terme dues accions paral·leles més. D'una banda, una trobada amb tots els representants de la delegació quebequesa de les arts de circ i carrer, oberta a tots els programadors acreditats a FiraTàrrega. D'altra banda, assegurarà la presència del Québec a la Fira, a través d'un estand a La Llotja.

COMUNITATS AUTÒNOMES

La Fira també ofereix una mirada panoràmica a la producció escènica espanyola, amb la participació de companyies d'arreu de l'Estat espanyol a través de convenis de col·laboració amb els governs autonòmics per portar a Tàrrega una mostra de les millors produccions del seu territori.

Aquest any, **6 comunitats autònomes** tindran representació a la Fira amb espectacles de carrer i de sala: Andalusia, Aragó, Illes Balears, Illes Canàries, Castella Lleó i País Basc.

ANDALUSIA

- **El espejo Negro**, *Es-Puto Cabaret*
- **Rea Danza**, *Instrucciones del uso*
- **Vagalume Teatro**, *Nostrasladamus*

ARAGÓ

- **Cetra Danza**, *Animales de compañía*

ILLES BALEARS

- **Cia. Dansa Mariantònia Oliver**, *Petita Lula*
- **Produccions del Mar**, *Camarada K*

ILLES CANÀRIES

- **Teatro KDO**, *Garóe*

CASTELLA LLEÓ

- **Rayuela**, *Invasores del espacio*

PAÍS BASC

- **Ados Teatroa**, *Emotikon*
- **Ttukunak**, *Concert Txalaparta*
- **Ciento cincuenta cuerdas / Blanca Arrieta**, *Chalada*
- **Turukutupà**, *Rezikletas*

ESPAI ARA LLEIDA

La Diputació de Lleida, a través de l'Institut d'Estudis Ilerdencs (IEI), dóna suport a les companyies lleidatanes que participen a la Fira a través de l'Espai Ara Lleida, que acull els espectacles de sala dels creadors lleidatans.

Quatre companyies lleidatanes oferiran les seves propostes en aquest espai, que enguany destaquen per la diversitat de gèneres i estils configurant així una programació que abarca totes les franges de públic i un ampli ventall de registres. Es tracta de les companyies **Centre de Titelles de Lleida**, **Cia. de Comediants La Baldufa**, **El Cellar d'Espectacles** i **Microcosmos Teatre**, que presentaran propostes de sala.

Més enllà d'aquest espai d'actuació, la Diputació de Lleida també fa extensiu el seu suport a les creacions de carrer que porten segell lleidatà, com és el cas de **Festuc Teatre**, **EFS Produccions** i **Efimer**.

ESPAS D'EMPRESA

La Fira també aposta per integrar el sector privat en el desenvolupament del certamen. D'aquesta manera, FiraTàrrega cedeix diferents espais a empreses catalanes distribuïdores d'espectacles per tal puguin mostrar el seu catàleg d'espectacles a la Fira. **23 Arts** i **Teatre de Ponent** són les dues empreses que ocuparan els espais d'empresa en aquesta 29a edició de la Fira, on hi ha programades 19 companyies.

A l'espai 23 Arts, que estarà situat al pàrquing posterior de l'estació de ferrocarrils, hi actuaran **Veronique dels Barrets**, **Pelele**, **Jordi Regot**, **Cie. Envol Distratto**, **Sienta la Cabeza**, **This Side Up**, **Teatro Percutor**, **Los Green Chichón**, **Cie. Mine de Rien**, **La Furtiva**, **Meneo**, **Daraomai**, **Atempo** i **AnimalAnima**.

Per la seva part, l'empresa Teatre de Ponent gestionarà l'espai situat al Centre d'Art i Superior de Disseny Ondara i portarà a Tàrrega cinc companyies: **Cia. Valentí Piñot** i **Pimpinelles Teatre**, **Cia. Pot de Plom**, **Cia. El Teatre de l'Home Dibuijat**, **Cia. Mariona Casanovas** i **Cia. Teatre de Ponent**.

ÀREA PROFESSIONAL

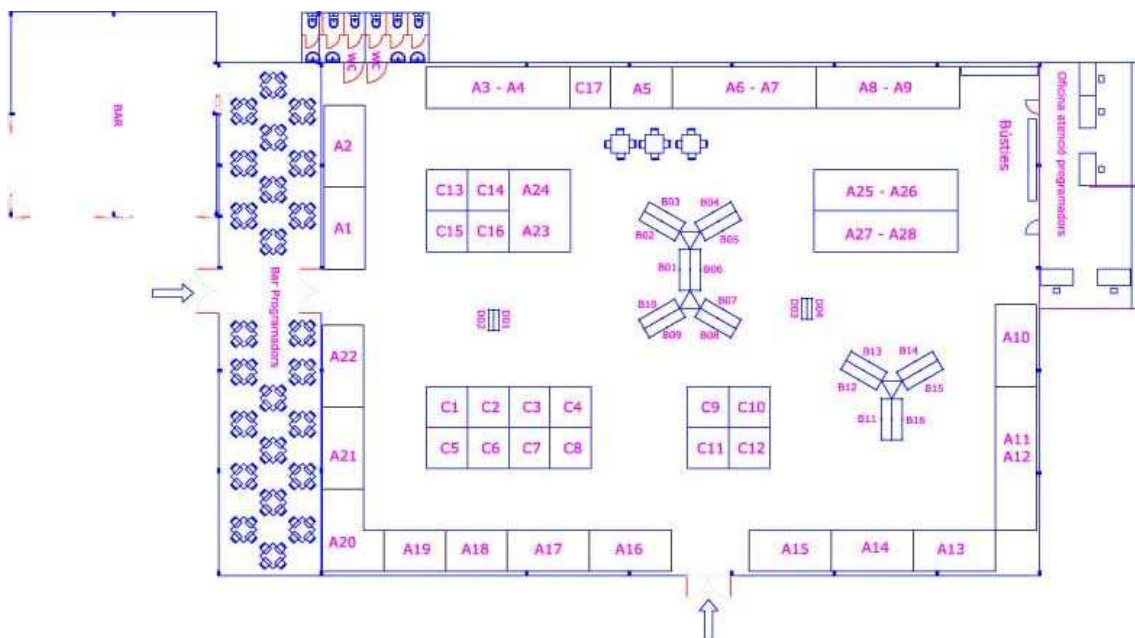
La Fira, a més de l'exhibició d'espectacles, és un dels mercats d'arts escèniques europeus més importants i, diferents estudis realitzats al llarg dels anys, reflecteixen el volum de contractes que es generen entre companyies i programadors.

A la vegada, la reunió de diferents agents de les arts escèniques en un mateix punt dinamitza el sector i converteix la Fira en un punt de trobada i debat.

A més de l'exhibició i contractació d'espectacles pròpia de cada edició, enguany es generen un alt nombre de trobades i activitats professionals de primer nivell que reuniran els màxims representants d'arts escèniques de diferents països.

LA LLOTJA

La Llotja és l'espai de trobada dels professionals acreditats a FiraTàrrega. L'espai central de la Llotja és el Pavelló Firal, ubicat al centre de la ciutat. Al 2009 acollirà diversos estands d'agències, institucions i companyies participants a la Fira. El pavelló compta amb altres serveis paral·lels, com ara sales per contactes entre professionals, la zona de bústies, bar-restaurant i cafeteria.



PROFESSIONALS INSCRITS 2009

En la data de tancament d'aquest dossier (25 d'agost de 2009) el nombre de professionals acreditats confirmats és de 721. En el quadre següent, hi consten les dades dels professionals acreditats fins a aquesta data.

PROFESSIONALS INSCRITS				
PROCEDÈNCIA			25 d'agost de 2009	
Entitats				
Catalunya			156	
Autonomies			111	
Estranger			110	
		TOTAL	377	
Professionals				
Catalunya			371	
Autonomies			185	
Estranger			165	
		TOTAL	721	

EXPOSITORS 2009 A LA LLOTJA DE FIRATÀRREGA

1. A PORTADA COMUNICACIÓ + CULTURA
2. ADGAE
3. APCC - Assoc. Professionals Circ de Catalunya
4. ASSOC. TEATRE PER A TOTS ELS PÚBLICS
5. CIA. DE COMEDIANTS LA BALDUFA
6. CIA. ESPECTACLES + TUMACAT
7. CIA. KARAM
8. CIA. KIKUMISTU
9. CIA. PASSABARRET S.L.
10. CIA. ROBERTO G. ALONSO
11. CIRQ'ULATION LOCALE
12. CLOWNFISHCAT S.L.
13. CLOWNX TEATRE
14. EL CELLER D'ESPECTACLES
15. EL TEATRE BLANC
16. EL TEATRE DE L'HOME DIBUIXAT
17. ENCARA FAREM SALAT
18. ESCENA DISTRIBUCIÓN GRANADA
19. EUSKO JAURLARITZA - GOBIERNO VASCO
20. FADUNITO.COM
21. FESTUC SCP
22. FIESTACULTURA
23. FIRA MEDITERRÀNIA DE MANRESA
24. FREE ART
25. FUNDACIÓ XARXA
26. GAAC
27. GOBIERNO DE ARAGON
28. GOBIERNO DE CANARIAS
29. GOVERN DE LES ILLES BALEARS
30. ICIC - Generalitat de Catalunya
31. INTERNET WEB SERVEIS
32. JUNTA DE ANDALUCÍA
33. JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN
34. LA MALETA DELS ESPECTACLES
35. LOS GALINDOS
36. MADUIXA TEATRE
37. MICROCOSMOS TEATRE
38. MIMBRE
39. MOTIONHOUSE DANCE THEATRE
40. OFICINA DEL GOVERN DEL QUÉBEC
41. PEREZ DE LA FUENTE PRODUCCIONES
42. PONTEN PIE
43. PRO21
44. PRODUCCIONES GAUPASA S.L.
45. PRODUCCIONS EDÚCATS
46. PRODUCCIONS SCURA S.L.
47. REGIÓN DE MURCIA
48. TAPEPLAS
49. TEATRE DE PONENT
50. TEATRE NU
51. TOT CIRC
52. TUTATIS PRODUCCIONES TEATRALES S.L.
53. XARXA TEATRE S.L.
54. XIP XAP
55. XIRRIQUITEULA TEATRE
56. ZIRKOLIKA - Revista de las artes circenses

CONTRACTES 2008

La Universitat de Deusto està preparant un informe descriptiu de l'activitat i contractació de la fires d'arts escèniques agrupades a la Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas de Estado Español (COFAE). Aquest informe es farà públic el 2010, però les dades provisionals referents a la contractació a FiraTàrrega 2008 assenyalen que:

Les entitats acreditades* a FiraTàrrega 2008 van visualitzar de mitjana un total de **12,66 espectacles**, gràcies als quals van contactar amb **4,66 companyies** i, com a mínim, van contractar **1,07 espectacles**.

CLUB LLEIDA QUALITAT



El Club és el lloc de trobada informal i festiva dels professionals de FiraTàrrega. Aquest espai compta amb el patrocini de Lleida Qualitat que utilitza l'ambient distès d'aquest espai per promoure els productes lleidatans entre els programadors i convidats nacionals i internacionals.

El Club Lleida Qualitat està ubicat al Mercat Municipal (Pl. de els Nacions). Tindrà servei de bar, música ambient i Wi-Fi.

ACTIVITATS PROFESSIONALS

Durant l'any, l'equip organitzatiu de la Fira treballa per tal de contactar amb els diferents agents de les arts escèniques nacionals i internacionals. A part de participar en diferents fòrums, aquestes assistències permeten lligar contactes que després són un revulsiu per ampliar la potència de la Fira com a punt de trobada i mercat d'espectacles.

FiraTàrrega 2009 viurà un any especialment intens i interessant d'activitats professionals, que han atret un ampli nombre d'acreditats, especialment internacionals.

*En aquest punt parlem d'entitats acreditades. Cada entitat pot tenir diversos professionals inscrits que la representen. Per aquesta raó, una entitat té la possibilitat de veure 12 o més espectacles.

Les trobades més destacades d'aquesta edició són:

Lunch Meeting ICIC – Generalitat de Catalunya

L'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) de la Generalitat de Catalunya, amb el suport de la Fira, organitza **el quart lunch-meeting de trobada i intercanvi entre els programadors internacionals acreditats i les companyies catalanes** que presenten espectacle. La trobada —inclosa en les accions del Departament de Cultura per afavorir la internacionalització de les indústries culturals catalanes— ja s'ha convertit en **la trobada clau** entre programadors i companyies catalanes amb vocació internacional i s'ha demostrat com una plataforma eficaç de venda i promoció.

Divendres, 11 Setembre 2009 – 14h. a 17h. al claustre de l'Escola Pia

SEMINARI – 'Experiència de coproducció transnacionals d'arts escèniques en espais no-convencionals'

Jornada sobre Arts de Carrer en el context Europeu organitzat per FiraTàrrega i el Servei de Desenvolupament Empresarial (SDE) de l'ICIC. Amb la presentació de l'Acció de Cooperació de la Unió Europea, **Meridians: Un exemple de creació transnacional**, i la taula rodona: **Les arts de carrer com a transformadores de l'espai públic**, amb els representants institucionals de les ciutats que han coorganitzat Meridians.

Amb el suport del **Programa Cultura de la Comissió Europea**.

Dijous, 10 de setembre de 12 h a 17 h a l'edifici Regsega.

Les arts de carrer en el context europeu. Meridians: Un exemple de creació transnacional

Presentació dels resultats de l'experiència Meridians. Projectió d'un **vídeo documental del procés de creació** a càrrec dels directors artístics dels festivals coorganitzadors.

Amb: Sr. Fabien Audooren, director artístic de ISTF vzw (Festival MiramirO), Ghent; Sr. Bernhard Bub, director de Sommerwerft – theaterfestival am fluß, Frankfurt am Main; Sr. Goro Osojnik, director d' Ana Desetnica Festival, Ljubljana i Sr. Frank Wilson, director artístic de Stockton International Riverside Festival. *Modera:* Sr. Jordi Colominas, director artístic de FiraTàrrega.

Les arts de carrer i el circ com a transformadors de l'espai públic

Taula rodona amb els representants institucionals de les ciutats on s'ha desenvolupat el projecte Meridians.

La visió de les arts de carrer des dels ulls dels polítics i administradors locals.

Quin és el sentit que els polítics donen a les paraules clau que els artistes i productors utilitzen: arts de carrer, espai públic, creació, innovació.

Quins són els punts d'acord i divergència entre els promotors, artistes i gestors polítics.

Amb: Sr. Joan Amézaga, alcalde de Tàrrega (ES); Sr. Dieter Bassermann, cap de departament de l'Oficina de Cultura de Frankfurt am Main (DE); Sr. Davor Buinjac, assessor del departament

de Cultura de la ciutat de Ljubljana (SI); Sra. Valentina Conti, consellera de cultura de la ciutat de Jesi (IT); Sr. Reuben Kench, cap de cultura i oci del Stockton Borough Council (UK); Sr. Jan Schiettekatte, coordinador de l'oficina de cinema i director del departament de festes de Ghent (BE).

Modera: Marisol López, directora de l'àrea de Promoció Internacional de l'Institut Català de les Indústries Culturals (Generalitat de Catalunya)

TAULA RODONA: “Les arts de carrer i de circ”, amb la participació dels principals representants de les arts escèniques i de circ de Québec

És una activitat en el marc de la ‘**Vitrine Québécoise**’, trobada entre les companyies i els professionals per a la presentació de l'actualitat de **les arts de carrer i de circ a Québec** i afavorir les trobades i contactes entre professionals de Québec, Catalunya, Espanya i la resta d'Europa, que es reuniran a FiraTàrrega 2009.

Divendres, 11 de setembre de 10 h a 13 h, a l'edifici Regsega.

CONTINGUT DE LES PRESENTACIONS

Les arts de circ

Com a president d'En Piste, fundador i co-director de Cirque Éloize, artista i empresari, el sr. Jeannot Painchaud explicarà l'estat de les arts del circ de Québec : evolució i situació actual en creació, producció, difusió i reconeixement de la disciplina. També parlarà dels futurs projectes del sector.

La TOHU

El sr. Stéphane Lavoie, director general de la TOHU, presentarà aquesta organització.

El circ social de Cirque su Soleil

El seu director, sr. Michel Lafortune, explicarà que és el circ social i les activitats que fan el Cirque du Soleil i altres organitzacions. Donarà a conèixer els projectes de circ social que hi ha entre Québec i Catalunya.

Les arts de carrer

El consultor a la programació de les arts de carrer del festival Internacional d'estiu de Québec, sr. Michel G. Barette, detallarà la situació de les arts de carrer en el marc de les arts escèniques quebequeses i les perspectives de futur (creació, difusió, i els convenis amb diferents organismes)

El RAR (Regroupement des artistes de rue du Québec)

El sr. Steeve Dumais, vicepresident de l'entitat, resumirà els objectius i l'orientació del RAR, una nova associació de les companyies de creació en arts de carrer.

Projet Fibonacci

La Sra. Tina Diab, directora de difusió i desenvolupament de la companyia *Les 7 Doigts de la Main*, presentarà el projecte Fibonacci, de cooperació artística entre Québec i Catalunya.

“Encuentros COFAE”

Trobada organitzada per **COFAE** (Coordinadora de Fires de l'Estat espanyol) per a l'**intercanvi d'experiències en la gestió, coordinació i producció de fires i festivals d'arts escèniques**. Es presentaran els casos de: St. Patrick's festival (Irlanda) i FiraTàrrega (Catalunya)

Amb la participació dels ponents: Sra. Susan Kirby, Directora General de St. Patrick's Festival i Sr. Pau Llacuna, gerent de FiraTàrrega.

Dissabte, 12 de setembre de 10.30 h a 12.30 h, a l'edifici Regsega.

Col·laboració amb l'Institut Ramon Llull

L'Institut Ramon Llull col·labora amb FiraTàrrega per tal que aquesta pugui acollir directores de festivals, programadors, i altres professionals de les arts escèniques **internacionals** i de la resta d'Espanya per a que descobreixin les **novetats de les arts escèniques catalanes**.

L'Institut Ramon Llull és té com a finalitat la promoció de la llengua i la cultura catalanes.

ALIANCES CORPORATIVES 2009

L'empresa cervesera **San Miguel**, cervesa oficial del certamen, és la patrocinadora de FiraTàrrega. A més, patrocina el Premi San Miguel al millor espectacle de la Fira per votació popular.

La Fira també rep la col·laboració de **Caixa Catalunya** a través de la seva **Obra Social**. A més, l'entitat financera vehicula la venda d'entrades a través del servei Tel·Entrada.

El certamen rep el suport de **TV3** i de **Lleida Qualitat** i del Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida.

El Club dels Mecenes és una iniciativa que continua endavant després de set anys d'història amb l'objectiu d'implicar les empreses del territori amb FiraTàrrega. Després de la bona acollida de l'any passat, es repeteix la fórmula de les tres tipologies diferents de mecenatge: Mecenes Premium, Gran Mecenes i Mecenes. Aquesta iniciativa té el suport de la **Cambra de Comerç de Tàrrega**.

D'altra banda, l'associació de comerciants de Tàrrega, **Foment Targarí**, continua donant suport a la Fira.

Els mitjans de comunicació oficials de FiraTàrrega 2009 són **iCat FM** del grup d'emissores de **Catalunya Ràdio**, el grup **Segre** i **Lleida TV**, **Vilaweb** i la **Xarxa de Televisions Locals**.

També col·laboren **El Periódico**, **Artez**, **Fiestacultura**, **Sies.TV** i **Zirkolika**.

Continua com a soci tecnològic l'empresa lleidatana **Internet Web Serveis**, especialitzada en consultoria i proveïment de serveis a Internet. Unes altres marques col·laboradores són **Schweppes**, **Pink Fish**, **Alsa** i **Font Vella**.

PREMI SAN MIGUEL AL MILLOR ESPECTACLE

FiraTàrrega convoca l'onzena edició del Premi San Miguel al millor espectacle per **votació popular**. La companyia guanyadora obtindrà 6.000 euros, a més d'un trofeu commemoratiu.

Una de les novetats de la convocatòria d'aquest guardó és que, per primera vegada, **el públic podrà votar a través del seu mòbil enviant un SMS**.

Relació de premiats:

- 1999 Pepe Rubianes ("Rubianes solamente"): Millor Espectacle de Sala
- 1999 Bernard Massuir ("Itizz... some sing"): Millor Espectacle al Carrer
- 2000 Marcel Gros ("Standby"): Millor Espectacle de Sala
- 2000 David & Dani Ronaldo ("Lazy"): Millor Espectacle al Carrer
- 2001 Teatro La Arena ("Gala"): Millor Espectacle de Sala
- 2001 Genuinos Imperfectos ("Circo Imperfecto"): Millor Espectacle al Carrer
- 2002 Mag Lari ("Estrelles de la Màgia"): Millor Espectacle de Sala
- 2002 Markeliñe ("DSO"): Millor Espectacle al Carrer
- 2003 Titzina Teatro ("Folie a deux"): Millor Espectacle de Sala
- 2003 Al Badulake ("Malaje"): Millor Espectacle al Carrer
- 2004 Pez en Raya ("Solalá"): Millor Espectacle de Sala
- 2004 Liga Improvisación Madrileña ("Chup Suey"): Millor Espectacle Carrer
- 2005 Titiriteros de Binéfar/CDA ("El hombre cigüeña"): Millor Espectacle de Sala
- 2005 Grupo Puja ("Kaosmos"): Millor Espectacle al Carrer
- 2006 Camera Musicae ("Bastià i Bastiana"): Millor Espectacle de Sala
- 2006 Teatro de la Saca ("Führer"): Millor Espectacle al Carrer
- 2007 Ateneu Popular 9 Barris ("El circ de Sara"): Millor Espectacle de Sala
- 2007 A petit Pas ("Amour à Mère"): Millor Espectacle al Carrer
- 2008 Egos Teatre ("Ruddigore o la estirpe maldita"): Premi San Miguel

INFORMACIÓ DE LA FIRA

Nous canals i xarxes socials

Amb l'objectiu d'arribar a un públic més extens i fer-ho de forma més eficient, FiraTàrrega amplia enguany els canals d'informació al públic. Així, als ja tradicionals sistemes d'informació amb què compta la Fira (oficina d'informació, pàgina web, correu electrònic i telèfon), s'hi sumen ara nous canals que aprofiten els recursos audiovisuals i les noves plataformes socials d'internet com youtube o facebook, per tal d'ampliar el públic al qual arriba.

OFICINA D'INFORMACIÓ

L'oficina d'informació, que a partir d'aquesta edició s'ubica als baixos de l'Ajuntament (plaça Major), proporciona al públic atenció personalitzada i informació individualitzada sobre la Fira. També és un punt de venda del programa oficial de FiraTàrrega. A més, també ofereix atenció via telefònica, al telèfon **973 500 039** o via correu electrònic a info@firatarrega.com. Durant la Fira, l'oficina es trasllada a la Plaça de Carme (El Pati), annexa a les taquilles.

WEB FIRATÀRREGA

A www.firatarrega.com es pot consultar el programa oficial en format PDF, a la vegada que ofereix la possibilitat de consultar on-line la programació, amb diferents sistemes de cerca per tal de facilitar la consulta de companyies i espectacles.

A més, el web aglutina la informació històrica de FiraTàrrega així com tots els aspectes que tenen a veure amb el certamen.

NEWSLETTER

A través del web, el públic també pot subscriure's gratuïtament als newsletter per rebre informació de la Fira directament al seu correu electrònic (<http://www.firatarrega.cat/ca/newsletter>).

VÍDEOS

FiraTàrrega obre enguany una nova línia informativa amb l'ús de recursos audiovisuals. En concret, material videogràfic amb informació diversa sobre la Fira, com una entrevista al director artístic del certamen, Jordi Colominas, o l'espot promocional de FiraTàrrega. Els vídeos es poden consultar a través del web o en noves plataformes d'internet, com facebook o youtube.

NOVES XARXES SOCIALS D'INTERNET

A més de ser present a la xarxa, la Fira fa una aposta per aprofitar la gran finestra al món que representen alguns espais d'internet amb l'objectiu que esdevinguin un canal més d'informació per al públic.

Youtube

La Fira compta amb canal propi al Youtube (www.youtube.com/firatarrega) des d'on es poden visualitzar els vídeos que produeix FiraTàrrega.

Facebook

La Fira és present també a la xarxa social Facebook (www.facebook.com/firatarrega). Accedint al seu perfil, els internautes tenen informació constantment actualitzada de la Fira. A més, també es pot accedir a través de facebook als vídeos de la Fira. Les persones que s'agreguin com a amics de FiraTàrrega a Facebook gaudiran de promocions especials de la Fira.

VENDA D'ENTRADES

Nous descomptes de fins al 30%

Les entrades es poden adquirir a través dels diversos canals del servei TEL-ENTRADA de Caixa Catalunya:

- A través d'internet: www.telentrada.com
- Al telèfon 902 10 12 12
- A la xarxa d'oficines

Modalitats de descompte

Com cada any, la Fira ofereix diverses modalitats de descompte en la compra de les entrades. (Aquestes ofertes no són acumulables). Enguany s'hi afegeix una nova modalitat de descompte progressiu.

VENDA ANTICIPADA: Els espectadors que comprin les seves entrades abans del 6 de setembre (aquest dia inclòs) gaudiran d'un descompte del 20%.

DESCOMPTA PROGRESSIU: Els espectadors obtindran un 20% de descompte en la compra de 2 entrades d'espectacles diferents i un 30% en la compra de 3 o més entrades, també d'espectacles diferents.

CLUB TR3SC. Els usuaris d'aquest carnet gaudeixen d'un 20% de descompte en la compra d'entrades.

JUBILATS, MINUSVÀLIDS I ATURATS. Les persones que acreditin la seva condició de jubilats, minusvàlids o aturats també gaudiran d'un descompte d'un 20% en la compra de les seves entrades. Aquesta oferta només és vàlida a les taquilles que s'instal·len a la plaça del Carme de Tàrrega durant els dies de la Fira.

CARNET JOVE: Els titulars del Carnet Jove gaudeixen també d'un 20% de descompte en la compra d'entrades, amb un màxim de 3 entrades per carnet i dia. Oferta vàlida només a les taquilles de FiraTàrrega (Pl. Carme – Tàrrega).

A partir del 7 de setembre, s'obriran les Taquilles Centrals de la Fira a la plaça del Carme (Pati) de Tàrrega, on es podran adquirir les entrades fins a una hora abans de l'inici dels espectacles. Fins el dia 9 les taquilles estaran obertes al públic des de les 17h. i fins les 21h., mentre que els dies de la Fira obriran ininterrompudament durant tot el dia. Cal remarcar que aquest és l'únic punt de venda d'entrades a Tàrrega durant els dies de la Fira.

ESPAIS D'ACCÉS RESTRINGIT

La Plaça dels Comediants, la Plaça dels Albers (Espai Foment Targarí) i l'Espai Reguer A tindran un accés amb entrada (2 euros) i aquesta únicament es podrà comprar a les taquilles centrals de la Plaça del Carme des del dia abans de la representació de l'espectacle que es vulgui veure.

Per exemple, per veure l'espectacle programat pel dijous *Chez Cocotte* de la **Cie. Carabosse** es podrà comprar l'entrada el dimecres i el mateix dijous, mentre que si s'està interessat en assistir a l'espectacle *Collage* de **BotProject** del dia 13, les entrades es podran comprar entre el dissabte i el diumenge.

SERVEI DE PREMSA

Podeu contactar amb nosaltres als telèfons 973 310 854 i 610 456 253; via fax 973 501 528 o per correu electrònic (premsa@firatarrega.com)
La nostra web és www.firatarrega.com

En el nostre web, disposeu d'un apartat anomenat "Premsa" en el qual anem afegint tota la informació referent a la 29^a edició de la Fira. **També us podeu descarregar des del web aquest mateix dossier en format electrònic, així com totes les fotografies a alta qualitat de les companyies que actuaran en aquesta edició de la Fira.**

Avís: Recordeu que el servei de comunicats i notes de premsa es realitza per correu electrònic. Tots aquells mitjans i periodistes que vulgueu estar al dia de la informació que genera la Fira i rebre les nostres notícies ens podeu trucar o enviar un correu electrònic a **premsa@firatarrega.com** amb les vostres dades i les del mitjà pel qual treballeu i us inclourem en la nostra llista de distribució.

PRESSUPOST

INGRESSOS		DESPESES	
RECURSOS PROPIS	190.000	ORGANITZACIÓ	729.636
Espectacles		Personal	
Llotja		Infraestructura tècnica d'espectacles	
Programes		Allotjaments	
Altres		Llotja	
SUBVENCIONS	1.185.774	GRUPS	571.522
Generalitat de Catalunya	700.500	*1	
Ajuntament Tàrrrega	217.783	*2	COMUNICACIÓ
INAEM - Ministeri			181.472
Cultura	120.000	*3	Senyalizació
Diputació de Lleida	87.551	*4	Suports Gràfics
Unió Europea Projecte			Difusió / Informació al Públic
Meridians	59.940		
ESPÒNSORS	106.856		
TOTAL		TOTAL	
INGRESSOS		DESPESES	
1.482.630		1.482.630	

*1	Generalitat Catalunya	
	Generalitat Catalunya/ ICIC/ conveni	652.000
	Generalitat Catalunya/ ICIC/ publicitat	30.000
	Generalitat Catalunya/ ICIC/ sde - jornades	4.500
	Generalitat Catalunya/ Institut Ramon Llull	14.000
		<u>700.500</u>
*2	Aportació directa	177.783
	Serveis municipals	40.000
		<u>217.783</u>
*3	INAEM	110.000
	INAEM (Publicitat)	10.000
		<u>120.000</u>
*4	Diputació de Lleida	66.051
	Diputació de Lleida/Patronat Promoció Econòmica	21.500
		<u>87.551</u>

FIRATÀRREGA	
PRESSUPOST 2009	
INVERSIONS	
Nous allotjaments/Fira	95.700